



Stéphane Micol

stephanemicol@gmail.com
06 65 43 61 48
20 avenue de la Résistance
93100 Montreuil

Outils & logiciels

Crayon, papier
Photographie
Suite Adobe
Rhino, sketchup, keyshot, C4D
Bohemian Sketch, Figma
Apple Pages / Keynote
Milenote / Notion

//2020 → Aujourd'hui.

Création du **studio de design 16m²**.

Développement d'une gamme d'objets du quotidien éditée et produite dans l'atelier grâce à l'impression 3d.

->Sélection Paris Design Week 2024 & 2023

->Salon du mobilier Milan 04/2024

->Maison & Objet 09/2023 & 01/2023

- Dessin sur tablette
- Modélisation sur Rhino
- Impression 3d
- Shooting & retouches Photoshop
- Edition catalogue sous Illustrator

//2018 → 2020.

Freelance **Direction Artistique / UiDesign**.

- Glitch studio
- Weematch refonte identité site internet

//2011 → 2018.

Direction Artistique / UiDesign intern agence Zagett.

En charge du pôle digital de l'agence

- L'occitane : films pour les 40 ans de la marque
- France Galop : stratégie digitale des différents hippodromes
- ParisLonchamp : accompagnement digital du lancement de la marque
- Groupe Bjorg : contenus réseaux sociaux, identités digitales
- Fleury Michon : webapp

Au sein de l'équipe bizdev, conception et production de visuels en réponse aux appels d'offre

- Sephora : Creative Content Factory
- FFHB : refonte digitale (website, réseaux sociaux..)
- Kronembourg : marathon de l'innovation
- Givenchy : contenus réseaux sociaux
- CBRE : identité et communication de la marque

//2007 → 2011.

VP Product Development chez SIEN Solutions

Stratégie de contenus et conception Ux/UI d'applications webapp / mobiles pour les messageries instantanées.

- BING : En partenariat avec Microsoft, recherche Ui/Ux des search pages
- Wlm : En partenariat avec Microsoft, intégration d'un search dans la messagerie
- Wlm, Yahoo Messenger : Ui/Ux d'un plugin de contenus vidéo
- Conception d'application pour exploiter et pimper du contenu vidéos

//2005 → 2007.

COO & Co-Direction Artistique Lafraise.com

//1999 → 2005.

Designer produit chez ComingB

Création & développement du pôle design de la marque.

Conception & prospection (Europe, Asie)

//1994 → 1999.

Ecole Camondo

Diplôme National Supérieur en Produits d'environnement et Architecture Intérieure. Mention très bien